**Charte Graphqiue : PortfolioWise**

**1. Palette de couleurs**

La palette de couleurs doit refléter le caractère professionnel et créatif du site. Voici quelques suggestions :

* **Bleu : #007BFF** (un bleu vif et fort qui inspire confiance et professionnalisme)



* **Orange : #FF7F50** (un orange corail doux, vibrant pour mettre en évidence les éléments importants)



* **Jaune : #FFD700** (un jaune doré chaud pour les boutons d'appel à l'action et autres accents)



* **Gris clair : #F4F4F4** (un fond neutre et doux qui ne distrait pas l'attention du contenu).



**2. Typographie**

La typographie doit être claire, moderne et facile à lire. On peut opter pour :

* **Police principale :** Une police sans-serif comme *Roboto* pour les textes principaux (titres, paragraphes, etc.).
* **Police secondaire :** Une police serif comme Times New Roman pour les titres ou les éléments de distinction, afin d'apporter un peu plus de caractère tout en restant lisible.3. Logos et icônes

**3. Logos et icônes**

* **Logo :** Le logo doit être simple, épuré et mémorable. Il doit bien fonctionner à différentes tailles, car il sera affiché en petit dans l'onglet du navigateur et dans la barre de navigation.



* **Icônes :** Utiliser des icônes modernes et intuitives pour les actions comme "ajouter une compétence", "modifier son profil" ou "voir les détails". Des icônes simples, comme celles de FontAwesome ou Material Icons, sont adaptées. Elles doivent être cohérentes (du même style, de même taille).